

Астахов Михаил

Интернет-маркетолог

+7 (000) 000-00-00 m.astakhov@example.com Екатеринбург

О СЕБЕ

Интернет-маркетолог с шестилетним опытом продвижения услуг. Специализация: Яндекс Директ, веб-аналитика, привлечение заявок и доработка посадочных страниц совместно с дизайнером и разработчиком.

ОПЫТ РАБОТЫ

июль 2022 — по настоящее время

Интернет-маркетолог

Сервис ремонта «Точка сервиса»

Планировал привлечение заявок на ремонт бытовой техники в Екатеринбурге. Вёл поисковые кампании и ретаргетинг в Яндекс Директе, распределял бюджет 300 000 ₽ в месяц. Проверял поисковые запросы, исключал нерелевантные обращения. Согласовывал цели в Метрике, проверял UTM-метки и сверял обращения с CRM. Ставил дизайнеру и разработчику задачи на страницы услуг, проверял формы после выпуска.

июль 2020 — июнь 2022

Помощник интернет-маркетолога

Агентство «Среда продвижения»

Собирал семантику и минус-слова для рекламы локальных услуг. Готовил объявления, проверял ссылки и составлял еженедельные отчёты в Excel. Собирал вопросы клиентов для контента и передавал SEO-специалисту список ошибок страниц.

ОБРАЗОВАНИЕ

2020

Уральский государственный экономический университет

Менеджмент, профиль «Маркетинг»

КУРСЫ

2022

Практикум по аналитике рекламных кампаний

Внутреннее обучение агентства «Среда продвижения»

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Английский B1 — чтение справки сервисов. Опыт согласования задач с отделом продаж. Полная занятость, готовность к удалённой работе.

НАВЫКИ

- Яндекс Директ — поиск и ретаргетинг
- Яндекс Метрика — цели и отчёты
- UTM-разметка и сверка заявок с CRM
- Медиапланирование и расчёт CPL
- Технические задания на посадочные страницы
- Excel — сводные таблицы по каналам

ДОСТИЖЕНИЯ

- В сентябре 2025 года получил 250 уникальных целевых заявок при расходах 300 000 ₽ против 200 заявок при тех же расходах в августе. CPL снизился с 1 500 до 1 200 ₽ (на 20%). Сверил расходы с кабинетом, заявки — с CRM после удаления дублей и спама.