

Ларионов Павел

Директор по маркетингу

КОНТАКТЫ

+7 (000) 000-00-00

p.lar@example.com

Москва

НАВЫКИ

- Маркетинговая стратегия B2B
- Управление командой
- Планирование бюджета
- Постановка экспериментов
- Сверка продуктовых событий
- Анализ активации клиентов

О СЕБЕ

Директор по маркетингу B2B-сервиса планирования смен. Руководство командой, распределение ресурсов, согласование экспериментов с продуктом и проверка результата по событиям в сервисе.

ОПЫТ РАБОТЫ

октябрь 2022 — по настоящее время

Директор по маркетингу

Компания «План смен»

Руководил маркетингом сервиса планирования смен. Согласовал с продуктовой командой критерий активации, выделил ресурсы на тест серии писем и поручил команде подготовить материалы. С аналитиком проверил итог пилота.

июнь 2017 — сентябрь 2022

Руководитель маркетинговых проектов

Компания «Рабочая сеть»

Координировал кампании для корпоративных клиентов, собирал требования у продаж и продукта. Планировал сроки и расходы, согласовывал материалы и готовил сводки по результатам.

ДОСТИЖЕНИЯ

- За 14 дней коллегу пригласили 32 из 80 команд с новой серией писем и 20 из 80 со стандартным письмом.

ОБРАЗОВАНИЕ

2017

Институт менеджмента

Маркетинг

КУРСЫ

2024

Проверка маркетинговых гипотез

Школа прикладной аналитики

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Готовность к гибридной работе с продуктовой командой.