

Гущина Дарья

Директолог

О СЕБЕ

Директолог с четырьмя годами работы с поисковой рекламой в Яндекс Директе. Сегментация запросов, настройка целей Метрики и оценка заявок по данным CRM.

ОПЫТ РАБОТЫ

июль 2022 — по настоящее время

Директолог
Агентство «Первый экран»

Вела поисковые кампании для компаний услуг. В проекте по монтажу окон выделила запросы на новые окна и отдельно проверила обращения о ремонте. Согласовала с заказчиком, какие заявки считать целевыми, и сверяла формы и звонки с отметками в CRM. Обновила группировку запросов и список минус-фраз, затем сравнила два периода с одинаковыми днями недели.

июнь 2020 — июнь 2022

Ассистент специалиста по контекстной рекламе
Студия «Открытая строка»

Собирала поисковые фразы и распределяла их по темам, готовила объявления для проверки наставником. Проверяла, какие цели Метрики отмечены в отчёте по формам, и собирала сводку для специалиста. Отмечала объявления с устаревшими условиями и передавала их на согласование перед правкой.

ОБРАЗОВАНИЕ

2020

Пермский государственный национальный исследовательский университет
Реклама и связи с общественностью

КУРСЫ

2023

Аналитика поисковых кампаний
Внутренний практикум агентства

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Обезличенные кейсы по поисковой рекламе по запросу.

КОНТАКТЫ

+7 (000) 000-00-00
d.gus@example.com
Пермь

НАВЫКИ

- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- Группировка поисковых запросов
- Ведение списка минус-фраз
- Сверка заявок с CRM
- Отчётность по целевым заявкам

ДОСТИЖЕНИЯ

- По CRM сверила по 30 обращений за два периода с одинаковыми днями недели. Под согласованное определение целевой заявки подошли 17 до правок кампании и 22 после.